

FINANZDIENSTLEISTUNGEN
Raiffeisen Capital Management

Raiffeisen 

DAS VERTRAUEN IN DIE FINANZMÄRKTE STÄRKEN MIT PROFESSIONELLEN VIDEOLÖSUNGEN VON CANON

Kunde: Raiffeisen Capital Management¹
Branche: Finanzdienstleistungen
Gründungsjahr: 1985
Standort: Österreich
Tätigkeitsbereich: Asset Management und Produktion
Website: www.rcm.at
Erworbene Produkte: CR-N500, RC-IP100 und EOS C300 Mark III
Bestehende Produkte: EOS C300 Mark III und EOS C70
Canon Partner bei der Umsetzung: Tools at Work

Zielsetzung

- Upgrade der Studioausrüstung des Unternehmens zusätzlich zu den vorhandenen Canon Kameras
- Bereitstellung einer effizienten und intuitiven internen Lösung für die vorhandenen Mitarbeiter
- Lieferung von professioneller Canon Qualität für alle Video-Inhalte
- Aufrechterhaltung einer einheitlichen Benutzererfahrung für alle Canon Produkte
- Verbesserte Ausgabe der Inhalte mit einem verbesserten Erscheinungsbild

Herausforderungen

- Einführung einer kohärenten und strafferen Produktion vor Ort
- Anschaffung der optimalen Produkte für die Zusammenarbeit mit bestehenden Handkameras
- Durch ein überzeugendes Storytelling das Vertrauen der Kunden stärken
- Sicherstellung einer professionellen Mitarbeiter-Schulung und Befolgung gesetzlicher Richtlinien

Herangehensweise

Obwohl das hauseigene kleine Studio-Team von Raiffeisen Capital Management¹ bereits vor der Pandemie mit der Vermarktung von Videoinhalten begonnen hatte, wollte es in eine professionellere und benutzerfreundlichere Ausrüstung investieren, um die Produktionsmethoden zu komprimieren und effizienter zu gestalten. Das Hauptaugenmerk des Vermögensverwalters lag auf einer hohen Produktivität, wobei die Effizienz oberste Priorität hatte.

Einsatzspektrum

Als hundertprozentige Tochter der Raiffeisen Bank International ist Raiffeisen Capital Management Teil der österreichischen Bankengruppe und mit einem Marktanteil von rund 19,5% der zweitgrößte österreichische Vermögensverwalter. Obwohl das interne Content-Team aus nur drei Personen besteht, ist es dank der Canon Lösungen in der Lage, etwa 140 Videos pro Jahr zu produzieren, ohne dabei auf externe Agenturen zurückgreifen zu müssen. Die Marketing-Inhalte bestehen aus wöchentlichen Markt-Updates, Produkt-Promotionen z.B. zur Einführung eines neuen Fonds, und Videodrehs in den Filialen von Banken in ganz Österreich.

Canon

¹ Raiffeisen Capital Management steht für Raiffeisen Kapitalanlage-Gesellschaft m.b.H.

„Die Möglichkeit, sowohl im Studio als auch im Freien die gleiche professionelle Canon Qualität zu erreichen, war ein entscheidender Faktor.“



Ergebnisse

- Einfach zu bedienende Videoausrüstung für Benutzer im gesamten Unternehmen
- Verschlinkter und konsistenter Produktionsablauf
- Professioneller Qualitätsstandard zum Aufbau von Kundenvertrauen
- Minimierung externer Kosten durch Eigenproduktion
- Maximale Effizienz bei Aufnahmen im Studio und außerhalb

Vertrauen beginnt mit Canon

„In der Finanzwelt basieren alle Produkte auf Vertrauen“, sagt Thomas Steiner, Banking Support, digitale Medien bei Raiffeisen Capital Management. Wenn es um Bankgeschäfte geht, ist das Vertrauen für die Kunden der wichtigste Faktor – und das beginnt mit Inhalten, die dieses Vertrauen vermitteln.

Als eine der führenden Fondsgesellschaften in Österreich hat Raiffeisen Capital Management einen guten Ruf zu wahren. Darum vertraut Thomas mit seinem kleinen, aber extrem effizienten Team auf Canon Kameras, um kreative, hochwertige und vertrauenswürdige Inhalte für die Bank und ihre Kunden zu produzieren. Dies wiederum gibt den Kunden das nötige Vertrauen, um sich für Raiffeisen Capital Management als Fondsmanager zu entscheiden – und das mit der Unterstützung von Canon.

Thomas suchte nach einer narrensicheren Option für die Zusammenarbeit mit seinen Handkameras, um die Produktionen noch rationeller und einheitlicher zu gestalten. Das wurde auch erreicht, weil man sich bei der gesamten Ausrüstung für eine Kameramarke mit derselben Benutzeroberfläche entschieden hat: Die gleiche Menüstruktur bei unterschiedlichen Kameras. Die Möglichkeit, sowohl im Studio als auch außerhalb die gleiche professionelle Canon Qualität zu erreichen, war ein entscheidender Faktor, so dass „es für uns absolut sinnvoll ist, PTZ-Kameras von Canon zu verwenden.“

Canon

Klein und solide macht das Rennen

Als kleines internes Videoteam einer großen Bank verfügte man durchaus über ein großzügiges Budget – um aber in die richtigen Produkte zu investieren, suchte man sich den Rat des Teams von Tools at Work.

„Sie kamen zu uns, weil sie eine neue technische Lösung für ihr Studio benötigten“, sagt Valentin Schaupper, Leiter der Videoabteilung von Tools at Work. In enger Zusammenarbeit fand man schnell heraus, dass Canon die sinnvollste Wahl ist, von der das Studio am meisten profitieren würde.

Er fügte hinzu: „Canon PTZ-Kameras waren aufgrund des Autofokus, der Gesichtserkennung und -nachführung sowie des großen Dynamikumfangs die beste Lösung, speziell für ihre Veranstaltungen im Innen- und Außenbereich.“

Valentin organisierte einen Testlauf mit CR-N500 PTZ-Kameras für Raiffeisen Capital Management, bei dem er Canon als „einen der führenden Anbieter in der Branche“ vorstellte. Das festigte die Entscheidung. Die Installation folgte bald und erforderte wenig bis gar keine Schulung.

„Es ist für alle ganz einfach zu erlernen, wie diese Kameras funktionieren. Eine unserer Auszubildenden nahm sie in die Hand und konnte sofort damit umgehen.“



Grenzenlose Möglichkeiten mit PTZ

Trotz der schier unendlichen Auswahl an Mitbewerbern war Thomas der Meinung, dass die Canon PTZ-Kameras die beste Wahl für seine Produktionsanforderungen sind – vor allem, weil sie sich nahtlos in jedes System oder jedes Setup integrieren lassen, die auch Produkte anderer Hersteller umfasst.

Vor diesem Hintergrund erwarb Raiffeisen drei CR-N500 PTZ-Kameras und einen RC-IP100-Controller, um sie mit den bestehenden EOS C300 Mark III und EOS C70 Cinema Kameras zu kombinieren.

Thomas wollte den billigen Look einer digitalen Webcam vermeiden und war überzeugt, dass die CR-N500 professionelle, hochwertige Ergebnisse liefert, die zu seinen aktuellen Canon Kameras passen. Video ist die „Zukunft des Verkaufs“. Was lag da näher, als das hauseigene Studio in höchster Qualität auszurüsten?



Weitere Informationen im Video.

Canon

Die perfekte Ergänzung

Und nicht nur im Studio ist man stolz auf die hohe Qualität der Produktion und des Equipments – die vorhandenen EOS C70 und EOS C300 Mark III sind die perfekte Kombination für Außenaufnahmen.

Laut Thomas müssen die Einzelinterviews ganz natürlich wirken und in einem oder zwei Takes aufgenommen werden, daher sind Geschwindigkeit und Einfachheit für diese Art von Videoproduktion entscheidend: „Die Menüs von Canon sind sehr übersichtlich strukturiert. Dieselben Kameras, dieselben Menüs. Das ist besonders wichtig, wenn man unterwegs dreht und keine Zeit hat, das gesamte Menüsystem zu erkunden, um die Einstellungen zu ändern.“

Sie sind sogar beeindruckt, wie gut das Canon 70-200mm Objektiv mit diesen Kameras zusammenarbeitet, um eine bessere Kompression zu ermöglichen.

Das Beeindruckendste für Thomas war jedoch die Fähigkeit, den Look des Filmmaterials der neuen PTZ-Kameras auf den der vorhandenen Filmkameras abzustimmen: „Die EOS C300 Mark III passt perfekt zur CR-N500, die sich durch einen weichen, hochwertigen Look auszeichnet“, fügt er hinzu.

P-T-Z so einfach wie 1-2-3

Für Raiffeisen Capital Management ist es außerdem wichtig, dass diese Kameras einfach zu bedienen sind – und es ist ebenso wichtig, den Kunden professionelle Marketinginhalte zur Verfügung zu stellen.

Genau aus diesem Grund wollten sie ihr Studio mit intuitiv und einfach zu bedienenden Produkten ausstatten – dass alle Kameras von Canon sind, stellte sich als Bonus dar.

Aber nicht nur das: Keiner in seinem Team ist ein professionell ausgebildeter Videofilmer. Es war also sinnvoll, die PTZ-Funktionen optimal zu nutzen: „Die Funktionsweise dieser Kameras ist für jeden leicht zu erlernen. Eine unserer Auszubildenden nahm sie in die Hand und konnte sofort damit umgehen. Sie hat nur einen Tag lang bei mir über die Schulter geguckt, als ich sie benutzte – sie selbst hatte die PTZ-Kamera



noch nie ausprobiert. ‚Sag einfach Bescheid, wenn du Hilfe bei der Aufnahme brauchst‘ sagte ich zu ihr. Sie hat mich nie um Hilfe gebeten – so einfach war die Bedienung.“

Es ist diese Art von müheloser Benutzerfreundlichkeit, die Thomas davon überzeugt hat, dass sein Team zuverlässig in der Lage ist, alles selbst zu produzieren und nicht an Agenturen auszulagern – was die Kosten niedrig hält.

Eine Investition in Qualität

Durch die Erstellung eigener, einzigartiger Inhalte ist es ihnen gelungen, etwa 120 bis 140 Videos pro Jahr zu produzieren.

Diese Videos bestehen aus vier oder fünf verschiedenen Arten von Inhalten – darunter Marktaktualisierungen, Finanzprodukte wie die Auflegung eines neuen Fonds sowie einer der wichtigsten Bestandteile ihres Content Marketings: Videos, die in den Bankfilialen gedreht wurden.

Um ein Gefühl der Authentizität zu vermitteln, produzieren sie eine Geschichte über einen der Verkäufer, der seit 30 Jahren in der Filiale arbeitet: „Wenn man einen Text, eine E-Mail oder eine Power-Point-Präsentation verschickt, vermittelt das kein Vertrauen. Aber wenn man die Person im Video auf dem Bildschirm sieht, kann man ihr in die Augen sehen. Das gibt den 6.000 Mitarbeitern in den Banken das Selbstvertrauen, den Kunden gegenüber zu sagen: ‚Wir haben alles unter Kontrolle.‘

„Das ist etwas, was nur per Video vermittelt werden kann“, fügt Thomas hinzu.

Canon

Nicht mehr, sondern intelligenter arbeiten

Natürlich ist es auch eine Herausforderung, jedes Video „schön und interessant“ aussehen zu lassen, indem man drei Kameras und verschiedene Perspektiven verwendet. Mit der CR-N500 PTZ-Kamera und ihren hochwertigen 4K UHD-Aufnahmen ist das ganz einfach.

Thomas war auch vom zuverlässigen Autofokus beeindruckt, denn „wenn man keinen Autofokus hat, wie soll man dann mit einer Person und drei Kameras filmen?“

Und aufgrund des hohen Maßes an Authentizität, das in ihren Videos erforderlich ist, erfordert dies Leichtigkeit und Effizienz, um natürliche Aufnahmen mit nur einem oder zwei Takes zu ermöglichen.

Es scheint, als wären die Canon CR-N500 Kameras „ein echter Game-Changer“. Sein Lieblingsmerkmal der CR-N500 ist „der seidige Canon Look, – nicht dieser typische digitale Look“.

Selbst beim Wechsel zwischen den Voreinstellungen lassen sich die PTZ-Kameras reibungslos und präzise steuern. In den meisten Fällen würden sie am liebsten nur den RC-IP100-Controller verwenden, ohne den PC überhaupt einzuschalten – so einfach geht das alles.

Mit einem derart starken und dennoch einfachen Aufbau zieht Raiffeisen Capital Management 6.000 Nutzer auf ihre Online-Plattform und kann 2.000 bis 3.000 Aufrufe für jedes ihrer Videos verzeichnen.



„Mein Lieblingsmerkmal der CR-N500 ist dieser seidige Look der Canon Aufnahmen – nicht dieser typische digitale Look.“

Die Extrameile für Canon

Was die Investitionen in die Aufrüstung von Canon betrifft, räumt Thomas ein: „Die Pandemie war ein wichtiger Faktor. Wir hatten einen großen Vorsprung, weil wir über interne Kapazitäten verfügten.“

„Dann bestand die Herausforderung darin, dass alle Mitarbeiter Zoom, Teams und PowerPoint-Präsentationen online nutzten. Wir mussten also noch weiter gehen und unsere Standards steigern, indem wir bessere, unterhaltsamere Videos machen.“

„Es geht nicht nur um die Information, sondern auch um den Aspekt der Unterhaltung. Es geht um die Geschichten“ – deshalb setzen sie auf professionelle Inhalte.

Ähnlich wie bei Investitionen auf den Finanzmärkten hat Raiffeisen Capital Management das Risiko der Ausgaben für die neuen Canon PTZ-Kameras sorgfältig abgewogen. Laut Thomas hat sich das „definitiv ausgezahlt“.

Canon

Die Canon Lösung

CR-N500 PTZ Kamera

- 1,0-Zoll-Typ CMOS-Sensor
- 4K UHD Bildqualität
- 15fach optischer Zoom mit Bildstabilisator
- Dual Pixel CMOS AF
- Canon Log 3 und Wide DR
- Diverse integrierte Protokolle wie RTMP, NDIIHX, SRT, FreeD sowie das Canon XC Protokoll
- HDMI-, SDI-, IP- und Dual-XLR-Anschlussmöglichkeiten

RC-IP100

- 17,78 cm (7 Zoll) Touchscreen
- Multifunktions-Joystick
- Professionelle Zoomwippe
- Individuell konfigurierbare Bedienelemente
- Flexible Anschlussoptionen

EOS C70

- Super 35mm Dual Gain (DGO) CMOS-Sensor mit geringem Rauschen und einem Dynamikumfang von mehr als 16 Blendenstufen
- 4K 120 B/s 4:2:2 10 Bit Bildqualität
- Interne Aufzeichnung im 4K Cinema RAW Light Format
- RF Bajonett
- Zwei SD-Kartensteckplätze
- Die HDR-Aufzeichnung wird mit SMPTE ST 2084 und ITU-R BT.2100 (HLG) unterstützt
- Dual Pixel CMOS AF 12G-SDI Schnittstelle

EOS C300 Mark III

- Super 35mm Dual Gain (DGO) CMOS-Sensor mit geringem Rauschen und einem Dynamikumfang von mehr als 16 Blendenstufen
- 4K 120 B/s 4:2:2 10 Bit und 4K Cinema RAW Light Aufnahme
- Zwei CFexpress-Steckplätze zur gleichzeitigen oder fortlaufenden Aufzeichnung
- Die HDR-Aufzeichnung wird mit SMPTE ST 2084 (PQ) und ITU-R BT.2100 (HLG) unterstützt
- Dual Pixel CMOS AF
- 12G-SDI Schnittstelle



Canon Inc.
Canon.com

Canon Europe
canon-europe.com

Canon Deutschland GmbH
Europark Fichtenhain A10
D-47807 Krefeld
Canon Helpdesk
Tel.: +49 69 299 936 80
canon.de

Canon Austria GmbH
Oberlaaer Straße 233
A-1100 Wien
Canon Helpdesk
Tel. +43 1 360 277 4567
canon.at

Canon (Schweiz) AG
Richtstrasse 9
CH-8304 Wallisellen
Canon Helpdesk
Tel. +41 22 567 5858
canon.ch

/Canon

/Canon

/Canon EMEA

German edition 0147W156
© Canon Europe Ltd 2022

Canon